

# Código de ética e conduta do Grupo UOL

O **Grupo UOL** é o maior grupo brasileiro de conteúdo, tecnologia, serviços e meios de pagamentos/serviços bancários digitais. É composto por quatro grandes áreas de negócios:

- **UOL Conteúdo e Serviços:** fundado em 1996, o site do UOL é pioneiro na internet brasileira, e oferece mais de 1.000 canais de jornalismo, informação, entretenimento e serviços. Com cobertura de 92% da internet brasileira, o UOL recebe mais de 110 milhões de visitantes únicos/mês. O UOL CS oferece ainda soluções para mídia digital, produtos de segurança e comodidade, conectividade Wifi, entretenimento, entre outros.
- **PagBank:** promove soluções inovadoras em serviços financeiros e meios de pagamento, automatizando o processo de compra, venda e transferências para alavancar negócios de qualquer pessoa e empresa, de forma simples e segura. Atua como emissor, adquirente e oferece contas digitais, além de fornecer soluções completas para pagamentos online e presenciais (por aparelhos mobile e dispositivos POS).
- **Compass UOL:** oferece soluções completas em outsourcing de TI para grandes empresas.
- **UOL EdTech:** maior empresa de tecnologia para educação do Brasil, busca transformar a vida das pessoas por meio de uma educação mais acessível, de qualidade e adequada ao mundo digital. Desenvolve plataformas de aprendizagem e conteúdos educacionais para empresas, instituições de ensino e pessoas.

O **Código de Ética e Conduta do Grupo UOL** define a maneira como devem ser desempenhadas as atividades profissionais, e deve ser conhecido e praticado por todos os profissionais em suas respectivas funções. Ele está composto pelos seguintes itens:

1. Missão, Visão e Valores.

2. Conduta pessoal.
3. Proteção do patrimônio da Cia..
4. Conduta nos negócios.
5. Conduta nas redes sociais.
6. Código de ética para jornalistas.
7. Conduta nas tratativas relacionadas a atividades de investimentos.
8. Situações que geram dúvidas.
9. Responsabilidades pelo cumprimento do Código de Ética e Conduta do Grupo UOL.
10. Dúvidas e denúncias.

## 1. Missão, Visão e Valores

### 1.1. GRUPO UOL

#### Missão

Oferecer os melhores produtos e serviços digitais aos internautas e clientes, de forma a facilitar o dia a dia das pessoas e das empresas.

#### Visão

Consolidar-se como a maior empresa de Internet e serviços digitais do país, por meio de um moderno e rentável conjunto de empresas e unidades de negócios.

#### Valores

- **INDEPENDÊNCIA EDITORIAL:** o conteúdo jornalístico do UOL é produzido a partir de princípios de independência editorial, transparência e pluralismo.

- **INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA:** o Grupo UOL entende que independência editorial e geração de valor para os acionistas dependem da saúde financeira da corporação empresarial.

- **ÉTICA:** nossas relações internas e externas são regidas por integridade e honestidade.

- **COMPROMISSO COM O CLIENTE:** respeitamos a privacidade e buscamos a proteção e segurança de dados de nossos usuários e clientes.
- **AGILIDADE E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA:** aprimoramos a experiência dos usuários e antecipamos suas necessidades.
- **COOPERAÇÃO E DIVERSIDADE:** trabalhamos em equipe, compartilhando conhecimento, valorizando a diversidade e impulsionando o desenvolvimento contínuo das pessoas, áreas e empresas do Grupo UOL.
- **EXCELÊNCIA** na prestação dos serviços.
- **SIMPLICIDADE, RELEVÂNCIA E FACILIDADE** de uso dos produtos e serviços.
- **ORIENTAÇÃO A RESULTADOS:** acompanhamos continuamente nossa performance, sempre focados no crescimento sustentável do negócio.

**1.2. Além da Missão, Visão e Valores gerais do Grupo UOL, as empresas e unidades de negócios que compõem o Grupo também seguem orientações específicas:**

### **1.2.1. PagBank (serviços bancários e meios de pagamentos):**

**Missão:** Facilitar a vida financeira das pessoas e negócios.

**Valores:**

- **Todos pelo Cliente:** Facilitamos a vida dos nossos clientes: é por eles e para eles que criamos soluções inovadoras. Bancocraria? Não! Nossa motivação é encontrar maneiras simples, criativas e eficientes de atender às suas necessidades, superar suas expectativas e melhorar suas experiências financeiras.
- **Colaboração:** Acolhemos todas as pessoas que chegam, compartilhamos conhecimentos, valorizamos a diversidade de opiniões e trabalhamos incansavelmente para gerar valor aos nossos clientes e

investidores. No banco completo, a colaboração é base para impulsionar a inovação e alcançar resultados excepcionais.

- **Protagonismo:** Chamamos a responsabilidade, focamos na entrega e agimos com senso de urgência. Somos incansáveis e resilientes, assumindo o protagonismo em cada passo do caminho. Encaramos desafios, não temos medo de ousar, errar e se desafiar. Trazemos a inovação e o pioneirismo no nosso DNA e temos coragem para fazer diferente e ir além do convencional.

- **Simplicidade:** Sabemos que a simplicidade é chave para proporcionar uma experiência positiva, descomplicada e rápida. Por isso, buscamos sempre abordagens e práticas que tornem nossos processos, comunicações, produtos e soluções mais acessíveis, intuitivos, práticos e funcionais. Trabalhamos para eliminar complexidades desnecessárias, reduzir a burocracia e tornar nossa operação cada vez mais eficiente, garantindo resultados sustentáveis.

- **Confiabilidade:** Zelamos pela credibilidade que construímos ao longo dos anos e pela confiança que clientes, parceiros e investidores depositam todos os dias no nosso negócio. Somos confiáveis porque cumprimos com nossos compromissos, atuamos com transparência e integridade em tudo que fazemos, desenvolvendo soluções inteligentes sem abrir mão da segurança.

### 1.2.2. UOL Conteúdo e Serviços (UOL CS):

**Missão:** Conectar cada brasileiro ao seu universo, informando, entretendo e facilitando a vida de cada um.

#### Valores:

- **Ética:** o certo é o certo, não importam as consequências.

- **Credibilidade:** É a base da nossa empresa, e sem ela não seríamos o que somos. Demora anos para construí-la, mas um segundo para perdê-la. Mentira e omissão são a mesma coisa.

- **Diversidade e liberdade de expressão:** Respeitamos e consideramos ideias e a colaboração de todos, independentemente de sua idade,

orientação, formação, experiência ou cargo. Promovemos a discussão saudável e respeitosa entre diferentes pontos de vista. Todos podem colocar seu ponto de vista sem retaliação.

- **Respeito e transparência com nossos clientes:** Em todas as decisões de negócio, temos foco em entender, atender e exceder as expectativas de nossos clientes. Temos a obrigação de sermos honestos, transparentes, respeitosos, ouvi-los e oferecermos um atendimento de excelência.

- **Cooperação e trabalho em equipe:** Somos uma equipe. Incentivamos a troca de informações e a colaboração entre áreas. Não existem "silos".

- **Busca constante pela qualidade:** Buscamos a qualidade em qualquer atividade que fazemos. Planejamos e executamos com excelência.

- **Inovação:** Não existe o "porque sempre foi feito assim". Incentivamos a experiência e conseqüentemente, entendemos que vamos falhar ao longo do caminho, mas vamos corrigir rápido.

- **Foco obsessivo em resultados e mentalidade de dono:** Planejamos e executamos as nossas atividades como se fossemos os donos da empresa. Não desperdiçamos recursos. Buscamos sempre maximizar o resultado para a companhia e o retorno para os acionistas. Acreditamos que conquistas para os colaboradores vêm de empresas que geram resultado.

### 1.2.3. Compass UOL:

**Missão:** Construir experiências digitais que possibilitam o crescimento das empresas e melhoram a vida das pessoas.

#### Valores:

- **Senso de urgência:** cumpre prazos, executa de forma ágil e aproveita as oportunidades.

- **Descomplicado é melhor:** ir direto ao ponto, aposta na criatividade e soluciona desafios de forma estruturada e duradoura.

- **Foco em resultados:** além de cumprir as tarefas designadas, cumpre as

metas estabelecidas de prazo, custo e qualidade.

- **Autonomia e delegação de responsabilidade:** comunicar de maneira assertiva, cobra status, acompanha o andamento de projetos e busca todos os esclarecimentos para que todos os objetivos sejam atingidos.
- **Persistência é a chave:** perseguir objetivos alcançáveis, buscar o melhor caminho para atingi-los e estabelecer propósitos firmes.
- **Conhecimento compartilhado:** implementar ações multiplicadoras e tem postura colaborativa.
- **Comunicação e formalização:** buscar meios ágeis, garantindo boa comunicação, de maneira alinhada, sem esquecer de formalizar decisões importantes.
- **São as pessoas que fazem a diferença:** para entregar resultados excelentes, precisamos de pessoas excelentes. Para isso tratamos tudo que envolve o nosso time com dedicação. Cobramos resultados, reconhecemos quem os alcança e fazemos disso um ciclo de evolução continua.

#### 1.2.4. UOL EdTech:

**Missão:** Transformar vidas com educação por meio da tecnologia.

**Valores:**

- **Paixão pelo que fazemos:** temos paixão por educação e tecnologia, e mais do que isso, somos apaixonados em como a tecnologia pode potencializar, ampliar e tornar mais inclusivo o poder de transformação que a educação tem na vida das pessoas.

- **Foco no resultado:** temos ousadia em nosso propósito e no impacto que queremos gerar no mercado e sociedade, e isso exige foco total para superar os desafios de curto e longo prazo e atingir a ambição da nossa missão.

- **Intensidade:** é o que nos faz ser diferentes. Trabalhamos com

excelência e velocidade, inquietos na busca de fazer sempre o melhor. Somos intensos e intensas porque sabemos que temos muito a fazer e com excelência, se quisermos gerar o impacto que ambicionamos.

- **Colaboração:** atuamos em um ambiente complexo que exige união de múltiplas competências e experiências. Temos negócios diferentes, mas somos uma só empresa, onde o coletivo é mais forte que o indivíduo.

- **Adaptabilidade:** temos planos traçados e estamos na jornada de longo prazo, mas somos uma equipe atenta e aberta para mudar e nos adaptar para chegar aos nossos objetivos.

- **Autodesenvolvimento contínuo:** sabemos que a educação transforma vidas. Por isso, estamos continuamente buscando aprimoramento individual e coletivo como condição que nos habilita a atingir nossos objetivos e viver o nosso propósito.

- **Integridade:** convergimos palavras em ações. Agimos de acordo com nossos valores e discursos. Não fazemos concessões e agimos com autorresponsabilidade e ética.

## 2. Conduta pessoal

A imagem do Grupo UOL em relação à conduta ética deve ser preservada por seus profissionais em quaisquer circunstâncias. Para tanto, todos os profissionais devem atuar de acordo com os mais altos padrões éticos, exercitando continuamente o julgamento responsável em negociações e deliberações. Todos os profissionais devem tratar clientes, fornecedores, concorrentes e profissionais da Companhia de maneira equilibrada e ética.

### 2.1. Ambiente de trabalho

- O Grupo UOL oferece um ambiente de trabalho saudável, seguro e de estímulo à produção e ao desenvolvimento profissional. Não serão permitidas práticas de assédio sexual ou moral, de discriminação ou de preconceito de qualquer tipo, tais como os baseados em raça, cor, religião, gênero etc.

- Os profissionais devem promover a convivência baseada em

colaboração e respeito aos colegas de trabalho, bem como aos clientes, fornecedores, parceiros etc.

- Os profissionais não devem, em qualquer hipótese, usar o cargo, função ou informações das empresas do Grupo UOL de forma a pressionar ou influenciar decisões a favor de seus interesses particulares, ou que favoreçam fornecedores, clientes, parceiros etc.

- Os profissionais não devem usar dados, informações ou propriedades intelectuais da Cia. ou de parceiros, exceto quando autorizados e no estrito desempenho de suas funções, respeitando sempre a autoria de ideias, projetos etc.

- Os gestores devem zelar para que as relações no ambiente de trabalho sejam sempre baseadas no profissionalismo e no respeito aos demais profissionais. Devem também deixar claros os critérios de gestão e promoção interna, baseados em desempenho individual/coletivo e em meritocracia.

- Os gestores devem promover a visão e os valores da Cia., de forma a transmiti-los com clareza ao time e alinhar o desempenho da equipe às metas corporativas.

2.2. [Clique aqui](#) e veja as informações sobre assédio moral e assédio sexual.

### 3. Proteção do patrimônio da Cia.

3.1. Todos os profissionais são responsáveis pela integridade física das propriedades e bens das empresas do Grupo UOL, bem como por assegurar a sua utilização correta e eficiente, sempre com fins profissionais e de acordo com a lei. Tais bens incluem, entre outros: bens móveis e imóveis, máquinas e equipamentos, sistemas, recursos financeiros, suprimentos, informações, bancos de dados, direitos autorais, patentes etc.

3.2. Segurança da informação: todos os profissionais devem manter a confidencialidade das informações que lhes forem confiadas pelo Grupo UOL, exceto quando a divulgação for expressamente autorizada. Consulte a [Política de Segurança da Informação](#).

3.3. Participação em eventos externos (no Brasil ou no exterior): todos os profissionais devem conhecer a Política para participação de profissionais em eventos externos (no Brasil ou no exterior), que estabelece regras claras para a participação de profissionais em treinamentos, palestras, conferências, cursos, entrevistas etc., como palestrantes ou participantes, no Brasil ou no exterior. Acesse a [Política para participação em eventos externos \(no Brasil ou no exterior\) e entrevistas](#).

#### 4. Conduta nos negócios

Todos os profissionais devem ser éticos e seguir os requisitos legais em todas as suas negociações em nome de empresas do Grupo UOL. Independentemente do tipo de organização com a qual esteja tratando, o profissional deve zelar para o efetivo cumprimento de acordos e contratos firmados, estabelecendo regras transparentes e objetivas, além de observar os seguintes padrões gerais:

4.1. Fornecedores, parceiros, clientes etc.: a Cia. considera fundamental a preocupação com critérios éticos em negociações e fechamentos de contratos com fornecedores, parceiros, clientes etc. Essa preocupação é ainda mais relevante quando se trata de profissionais que negociam diretamente os contratos com fornecedores e clientes. Na avaliação do Grupo UOL, um profissional que aceita benesses de fornecedores está moralmente impedido de negociar pelo melhor interesse do Grupo UOL. Acesse a [Política de Relacionamento com fornecedores e clientes](#).

4.2. Cumprimento das leis: o Grupo UOL tem como política cumprir leis e regulamentos aplicáveis aos seus negócios. Quando, no exercício de seu cargo/função, o profissional tiver dúvidas sobre a aplicabilidade de quaisquer leis ou regulamentações específicas, deve procurar ajuda da área Jurídica do Grupo UOL. O Grupo UOL não admite nenhum tipo de atitude que de alguma forma configure corrupção, propina ou troca de favores.

#### 5. Conduta nas redes sociais

Em função do vínculo trabalhista, conteúdos produzidos pelo profissional para as redes sociais – mesmo em caráter pessoal – podem

gerar associações com a imagem do Grupo UOL, prejudicando-a. Assim, é importante que esse uso seja feito de forma criteriosa. O uso adequado dessas mídias digitais e redes sociais pelos profissionais é considerado saudável pelo Grupo UOL, desde que sempre seja feita a distinção entre o uso pessoal e o profissional.

Durante a jornada de trabalho, é imprescindível que o acesso tenha alguma finalidade relacionada à atividade profissional, de modo a não prejudicar a rotina de trabalho.

Consulte a [Política de conduta em redes sociais](#).

## 6. Código de ética para jornalistas

- O jornalista deve pautar sua conduta pela preocupação de seguir os mais altos princípios éticos da profissão, que incluem nunca usar sua condição de jornalista para obter vantagens pessoais e não escrever sobre assuntos em que tenha interesses pessoais diretos.
- Para evitar real ou aparente conflito de interesse, o jornalista do UOL CS não deve possuir investimentos em ações de empresas sobre as quais escreve com regularidade. A recomendação vale para todos os profissionais, não apenas para aqueles que cobrem o mercado financeiro. Por exemplo, jornalistas que cobrem saúde não devem ter investimentos em empresas de planos de saúde, quem cobre o mercado imobiliário não deve manter investimentos em construtoras etc.
- O jornalista deve obrigatoriamente alegar impedimento e recusar pautas sobre empresas e demais organizações com as quais tenha algum tipo de relacionamento.
- Qualquer convite que receba na condição de jornalista do UOL CS deve ser objeto de consulta a seu superior imediato antes de ser aceito. O UOL CS não se compromete a publicar textos sobre assuntos do interesse de quem convida; critérios exclusivamente jornalísticos devem decidir o que será aproveitado.
- Devem ser submetidos à Diretoria de Conteúdo os convites para viagens, colaboração com outros veículos de comunicação, participação em conferências, seminários, cursos, bolsas de estudo, estágios. Serão

vedadas participações em eventos quando houver real ou aparente conflito de interesses.

- Em muitos casos, a presença de um jornalista pode alterar a rotina de funcionamento de um determinado serviço ou evento. Ao testar os serviços de um restaurante, por exemplo, é conveniente que o repórter permaneça no anonimato e obrigatório que pague sua conta. De outro modo, sua avaliação poderia ficar comprometida por um atendimento especial ao qual seu leitor não teria acesso.
- No caso de viagens, quando o convite é aceito e resulta em texto publicado, o site do UOL informa com clareza que o jornalista teve suas despesas pagas pelo patrocinador.
- O jornalista não deve participar de anúncio comercial. Fica facultada, porém, a possibilidade de atuação em anúncios de campanhas de interesse público, com autorização prévia da Diretoria de Conteúdo.
- O jornalista não deve aceitar presentes acima do que o Grupo UOL considera de valor significativo (consultar o RH do Grupo UOL sobre o valor limite), incluídos itens materiais ou eventuais descontos especiais em estabelecimentos comerciais ou industriais. Todo presente de valor considerado significativo enviado ao UOL CS ou à casa do jornalista deve ser encaminhado ao RH do Grupo UOL para devolução, com carta padrão de agradecimento e explicação. Ficam de fora dessa determinação produtos destinados a divulgação e avaliação crítica, como cópias de discos, DVDs, livros e softwares.
- É proibido ao jornalista do UOL CS pedir ingresso para eventos culturais, como shows e peças de teatro. Sempre que necessário (a critério da Diretoria de Conteúdo), o UOL CS pagará pelo ingresso dos profissionais que forem cobrir tais eventos. No caso de shows em que há áreas exclusivas para jornalistas, o UOL CS pode solicitar o credenciamento.
- Em encontros de trabalho com fontes em restaurantes ou cafés, o jornalista do UOL CS deve pagar sua parte na conta. O UOL CS reembolsará o profissional mediante aprovação de seu superior.

(fonte: Manual de Redação da Folha de S.Paulo)

## **7. Conduta nas tratativas relacionadas a atividades de investimentos**

7.1. Os profissionais do PagBank (empresas PagSeguro BancoSeguro) que desempenham funções ligadas à distribuição de produtos de investimento devem seguir as diretrizes abaixo:

7.1.1. Evitar práticas que possam prejudicar a distribuição de produtos de investimento, especialmente no que tange aos deveres e direitos relacionados às atribuições específicas de cada uma das instituições participantes estabelecidas em contratos, regulamentos, neste código e na regulação vigente.

7.1.2. Atuar com imparcialidade, conhecer o código de ética da instituição participante e as normas aplicáveis à sua atividade.

7.1.3. Divulgar informações claras e inequívocas aos investidores acerca dos riscos e consequências que poderão advir dos produtos de investimento.

7.2. O PagBank (empresas PagSeguro BancoSeguro) busca identificar, administrar e mitigar eventuais conflitos de interesse que possam afetar a imparcialidade dos profissionais que desempenhem funções ligadas à distribuição de produtos de investimento.

## **8. Situações que geram dúvidas**

O Grupo UOL confia no senso crítico e na capacidade de discernimento de seus profissionais no sentido de evitar situações em que podem ocorrer conflitos de interesses (pessoais X corporativos).

Algumas recomendações de atitudes para evitar situações em que podem ocorrer tais conflitos de interesses estão listadas abaixo, como exemplos:

- O profissional do Grupo UOL não deve usar seu cargo/função para obter privilégios;
- O profissional do Grupo UOL não deve trabalhar para um concorrente, seja como um funcionário, terceiro, consultor, membro da diretoria ou de

outra forma, exceto se expressamente autorizado pela Vice-Presidência de Áreas Corporativas do Grupo UOL;

- O profissional do Grupo UOL, exceto se aprovado antecipadamente Vice-Presidência de Áreas Corporativas do Grupo UOL, não pode ser um fornecedor para o Grupo UOL, representar um fornecedor do Grupo UOL, trabalhar para um fornecedor do Grupo UOL ou ser um membro da diretoria do fornecedor enquanto trabalhar para o Grupo UOL. Além disso, o profissional não pode aceitar dinheiro ou benefícios de qualquer tipo em troca de qualquer serviço ou consultoria ligada aos negócios do Grupo UOL.

## **9. Responsabilidades pelo cumprimento do código de ética e conduta do Grupo UOL**

- Gestores: todos os gestores são responsáveis por conhecer e comunicar o Código de Ética e Conduta do Grupo UOL para as suas equipes, além de liderar seu cumprimento, dando o exemplo.

- Profissionais: todos os profissionais são responsáveis por conhecer o Código de Ética e Conduta do Grupo UOL e atuar de acordo com as diretrizes e políticas aqui apresentadas.

- Violações: em casos de violações a este Código de Ética e Conduta, cabe ao RH do Grupo UOL conduzir a investigação do assunto e ouvir todas as partes envolvidas, para posterior encaminhamento do assunto à Vice-Presidência de Áreas Corporativas do Grupo UOL.

## **10. Dúvidas e denúncias**

Caso o profissional do Grupo UOL tenha alguma pergunta sobre como interpretar ou aplicar o Código de Ética e Conduta, ou se identificou processos e atitudes contrários ao Código de Ética e Conduta do Grupo UOL, deve enviar e-mail para [canaldedenuncias@uolinc.com](mailto:canaldedenuncias@uolinc.com).

***O Código de Ética e Conduta do Grupo UOL é de responsabilidade da área de Recursos Humanos do Grupo UOL. Em caso de dúvidas, envie um e-mail para [canaldedenuncias@uolinc.com](mailto:canaldedenuncias@uolinc.com).***

## CONTROLE DE ALTERAÇÕES

| Revisão | Alterações                                      | Data       |
|---------|---|------------|
| 01      | Revisão 2021   Recursos Humanos                 | julho/21   |
| 02      | Revisão 2022   Recursos Humanos                 | abril/22   |
| 03      | Revisão 2022   Recursos Humanos                 | junho/22   |
| 04      | Revisão 2023   Recursos Humanos                 | junho/23   |
| 05      | Missão e valores PagBank.<br>– Recursos Humanos | outubro/23 |