

Inovação Perspectiva

IA pode adicionar R\$ 1 tri ao PIB até 2030, mostra pesquisa

Levantamento encomendado pela OpenAI aponta que o maior ganho é na combinação de humanos e tecnologia

LUCAS AGRELA

Um estudo encomendado pela OpenAI, dona do ChatGPT, ao centro de pesquisa Reglab estima que o uso da inteligência artificial (IA) poderá adicionar R\$ 986,7 bilhões à economia brasileira até 2030. O levantamento considera o ganho de produtividade de trabalhadores que utilizam IA e a aplicação da tecnologia em máquinas e processos.

A maior parcela do impacto, 65%, viria da combinação entre trabalhadores e IA. Os 35% restantes decorreriam da incorporação da tecnologia ao capital. Entre os setores com maior potencial de ganho estão a indústria de transformação, com R\$

264,2 bilhões; serviços, com R\$ 165,4 bilhões; e comércio, com R\$ 131,2 bilhões.

Embora financiado pela OpenAI, o estudo considera diferentes plataformas de IA, incluindo concorrentes como Claude e Gemini e soluções corporativas. Segundo os autores, Thais Palanca, pesquisadora de economia do Reglab, e Pedro Henrique Ramos, diretor execu-

Abrangência
Estudo leva em conta diferentes plataformas de IA, incluindo concorrentes, como Claude e Gemini

tivo da instituição, o impacto da IA deverá seguir a curva de Gompertz, com adoção inicialmente lenta, seguida de aceleração e posterior estabilização.

A projeção considera o cenário atual de regulação da IA no Brasil. Mudanças nas regras que dificultem a adoção pelas em-

presas podem alterar os resultados até 2030. "Não vamos sentir um impacto de forma tão bruta, como seria o de uma crise econômica aguda. Será um impacto gradual", afirma Ramos.

FALTA DE PREPARO. Durante o Rio Innovation Week, Flávio Loução, sócio de IA e dados da Deloitte, apresentou um levantamento com mais de 3 mil executivos de mais de 20 países. O estudo apontou que governança de dados, sistemas corporativos e capacitação dos funcionários são obstáculos mais relevantes para a inovação do que a própria tecnologia.

Segundo Loução, 42% das empresas brasileiras afirmam utilizar IA, acima da média global de 34%. Na capacidade de transformar a tecnologia em valor para os negócios, porém, o Brasil fica atrás: 23% dizem conseguir extrair valor da IA, ante 27% no cenário global. "Nosso apetite é maior do que a nossa preparação", afirma. ●

SETORES IMPACTOS PELA IA

Ganhos de produtividade com IA até 2030 são maiores na administração pública

EM PORCENTAGEM

■ EFEITO-TRABALHADOR ■ EFEITO-CAPITAL

